

**БЮЛЛЕТЕНЬ ЭКСПЕРТИЗЫ ПО СУЩЕСТВУ**

<b>Дата Заявки:</b>	10 ноября 2016
<b>Имя Заявителя:</b>	Общество с Ограниченной Ответственностью “Интернет Роле-Ориентированное Моделирование”
<b>Наименование проекта:</b>	Система ролевого моделирования бизнес-процессов (BPROMS)

**SID Эксперта 1:**

<b>№</b>	<b>Формулировка вопроса Экспертизы</b>	<b>Отв ет</b>	<b>Комментарий</b>
<b>1</b>	Обладают ли создаваемый продукт и (или) технология потенциальными конкурентами преимуществами перед мировыми аналогами	Да	Создаваемый продукт позиционируется, как информационная система для создания детальных операционных моделей предприятий. Особенностью проекта является ориентация на разработку моделей и соответствующих им рабочих документов силами сотрудников предприятия-заказчика, с предварительным обучением работе с инструментом данной информационной системы. Известны, как минимум 7 отечественных и зарубежных аналогов, представленных в анкете, причём общим для ряда отечественных продуктов является использование зарубежной программы Microsoft Visio в качестве графического процессов и моделей. Потенциальные конкурентные преимущества создаваемого продукта перед аналогами могут быть достигнуты за счёт используемой технологии создания моделей, в которой основные этапы выполняют обученные сотрудники заказчика. Такой подход позволит сократить время на разработку и введения моделей в практику предприятий, снизить риски бизнеса, за счёт снижения вероятности ошибок в создаваемых бизнес процессах.
<b>2</b>	Обладают ли создаваемый продукт и (или) технология существенным потенциалом коммерциализации, как минимум, на российском а в перспективе – на мировом рынке	Да	Данный продукт предназначен для продвижения на рынки продуктов моделирования бизнес процессов. Здесь различают следующие подходы: 1) “процессный подход” (Business Process Management); 2) “Ролевое моделирование” и 3) “Управление прецедентами” (Adaptive Case Management) [см. Труды ИСА РАН. Том 62.2/2012. С. 61-68]. Таких продуктов много, и они востребованы на зарубежных рынках и, в перспективе, на отечественном рынке. Создаваемый продукт относится ко 2-й группе, которая в последние годы получила новый толчок для своего развития, но уже под именем “Управление человеческими взаимодействиями” (Human Interactions Management). Это позволяет автоматически генерировать кросс-функциональные и сквозные бизнес-процессы, поэтому данный продукт обладает существенным потенциалом коммерциализации на

			указанных рынках. В тоже время, заявителю можно порекомендовать при развитии проекта не пренебрегать другими, 1 и 2 подходами, учитывая структурную сложность бизнес процессов на современных предприятиях.
3	Является ли проект теоретически реализуемым и не противоречащим основополагающим научным принципам	Да	В заявленном проекте используются такие же по своей функциональности инструменты для разработки продукта, что использовались при разработке аналогов. Для обеспечения функционирования продукта в составе ИТ инфраструктуры предприятий заказчиков, или при предоставлении услуг моделирования в составе предприятия заявителя, в случае предоставления им услуг моделирования, требуются такие по своей функциональности аппаратные и программные средства, что и для обеспечения функционирования продуктов аналогов. Особенностью данного проекта является инновационность базы данных создаваемого продукта (см. свидетельство РФ №2010620699 на базу данных) и организационно технический подход к обучению сотрудников заказчиков моделированию (см. выше п. 1). На сайте заявителя представлена технология по использованию продукта. Таким образом, представленный проект не потребует исследования и разработки новых научных принципов и не противоречит существующим. Поэтому он теоретически и практически реализуем.
4	Обладают ли ключевые исследователи, разработчики и менеджеры проекта (далее – Команда проекта) необходимыми для успешной реализации проекта знаниями, научным или индустриальным опытом и предпринимательским потенциалом	Да	Команда представлена в анкете 2 участниками. Распределение обязанностей в проекте произведено следующим образом. 1-й участник отвечает за управление бизнесом компании во всех организационных и финансовых аспектах, а также за исследовательские и внедренческие работы, за маркетинг. 2-й участник выполняет технические работы, также во всех их аспектах: от проектирования до реализации и совершенствования продукта. Положительным является: 1) наличие опыта участников, подтвержденного созданной ими версией продукта, судя по сайту заявителя, готового коммерческому использованию: 2) подробная дорожная карта, в которой запланированы практически все необходимые мероприятия по оргштатному набору, исследованиям, развитию, инновациям и др, включая 2019 год. Таким образом, Команда обладает необходимыми знаниями и опытом для успешной реализации проекта. Заявителю можно рекомендовать рассмотреть возможность привлечения в команду на этапе коммерческого использования продукта специалиста маркетолога.

6	Достаточно ли представленных материалов для оценки проекта	Да	Представленных материалов, информации и документов по проекту вполне достаточно для оценки данного проекта
---	--	----	--